

2023年3月14日
株式会社 NTT ネクシア

新事業ブランドスローガン「NEW NEXT.」の発表

株式会社 NTT ネクシア（代表取締役社長 高美 浩一）は、BPO・コンサルティングを中心とする領域において、多様化する顧客接点チャネルやセンター業務のデジタル化、高付加価値業務へのシフトを推し進め、人とデジタルの強みを融合した『デジタル CS センター構想』を推進し、クライアントの CX 向上に貢献するよう、新事業ブランドスローガンとして「NEW NEXT.」を2023年3月14日に立ち上げます。

NEW NEXT.

超えよう、期待の先へ。

1. 背景・目的

NTT ネクシアは1986年の創業以来、コンタクトセンターの構築・運営を中心に事業を展開してきました。これまで培ってきた「コミュニケーションのプロ」としての経験・ノウハウを生かし、お客さまとともに、新たなステージへ進む、上昇の意志を、新しい事業ブランドスローガン、ブランドステートメントで表現しました。NTT ネクシアは、これにより、「コールセンター企業」から「コミュニティデザイン企業」へのシフトを加速します。

2. 新しい事業ブランドスローガン

「NEW NEXT. 超えよう、期待の先へ。」

ブランドステートメント

イメージを更新しよう。地域の課題に応えを出す集団へ。
できることを拡張しよう。理想の未来を提案する企業へ。
電話だけにとどまらず、あらゆるメディアを活用した
コミュニケーションを価値創造し続ける私たち。
お客様それぞれの声に誠実に向き合い、丁寧に寄り添い、
諦めずに課題を解決してきたぶれない意志と確かな技術が、
すべての革新の土台にある。
NTT ネクシアは、「New Next」。
次の快適を、次の満足を、次の発想を、常に提案し続ける。
さあ、進もう。超えよう、期待の先へ。

これからも、クライアントをはじめとするお客さまや地域社会が抱える各種課題の解決に貢献できる、コミュニティデザイン企業をめざしてまいります。

<本件に関するお問い合わせ>
企画総務部 経営企画部門 広報担当
担当：水野／瀧ヶ崎
Mail : press@ntt-nexia.co.jp